

## MARDİN MAGROTEX'22 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

### **İÇİNDEKİLER**

- I) Mukaddime
- II) Metodoloji
- III) Anket İçeriği
- IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

### **I) MUKADDİME**

- Bu saha çalışması, 26-30 Ekim 2022'de düzenlenen 8.Uluslararası Mardin Tarım Ekipmanları, Gıda ve Hayvancılık Fuarı'nın (MAGROTEX'22) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşılarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Bu araştırma, Mardin İli/İlçeleri Odalarının/Borsalarının (Kızıltepe Ticaret Borsası, Kızıltepe Ticaret ve Sanayi Odası, Mardin Ticaret ve Sanayi Odası, Nusaybin Ticaret Borsası, Nusaybin Ticaret ve Sanayi Odası), Mardin Artuklu Üniversitesi Kamu Özel ve Karma Sektör İşbirliği Koordinatörlüğü (MAÜKÖK) ile ortak çalışması niteliğindedir.
- Çalışma, MAÜ İktisat Bölümü Öğretim Üyesi, MAÜKÖK Koordinatörü ve TOBB/TEPAV, Mardin İli/İlçeleri Oda/Borsa Akademik Danışmanı Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin yönetiminde, İktisat ve İşletme Bölümleri öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.

### **II) METODOLOJİ**

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 48 olup bunlardan 18'i ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %37 (3 firmadan 1'i) civarındadır.
- 18 firmanın 7'si (%39) Mardin'den, 11'i (%61) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir (alfabetik sırayla): Adana, Ankara, Gaziantep, Konya, Mersin, Urfa.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
  1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
  2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
  3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
  4. Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?
  5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
  6. Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  7. Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  8. Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  9. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Kapsamı sınırlı olduğundan, burada ankete ilgili çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelerde bulunulmuştur.
- Bu arada belirtilmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta 'beklentilerin karşılanması' ve 'yurt içiyle/dışıyla sağlanan ticarî bağlantılar' gibi hususların, bu çerçevede dikkate alınmasında fayda vardır.

## MARDİN MAGROTEX'22 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

### III) ANKET İÇERİĞİ

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanıp maddelendirilerek alfabetik biçimde aşağıda sunulmaktadır:

#### 1) *Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?*

- Firmalardan 9'u (%50) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 5'i (%28) bu yıl dahil yedinci defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.

#### 2) *Bu fuara katılım amacınız nedir?*

- Bölge halkına ürünlerimizin tanıtımını yapmak.
- Hizmetlerimiz hakkında bilgiler sunmak.
- İlgilileri yeni teknolojik ürünler hakkında bilgilendirmek.
- Tanıtım ve satış yapabilmek.
- Üreticilerle bir araya gelmek.
- Üreticilerle fikir alışverişinde bulunmak.
- Ürünlerimizin reklamını yapmak.
- Yeni firmamızı tanıtmak.
- Yeni müşterilere ulaşmak.
- Üreticilere finansal imkânlar hakkında bilgi vermek.

#### 3) *Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?*

- Boru
- Buğday
- Damlama sistemleri
- Drone
- Enerji paneli
- Et ve süt ürünleri
- Fidan
- Gıda analiz cihazları
- Gübre
- İnvertör
- Jeneratör
- Kuruyemiş
- Laboratuvar cihazları
- Mısır
- Otomatik dümenleme sistemi
- Pamuk
- Sera malzemesi
- Sıvı organik gübre
- Zeytin
- Ziraî ilaç
- Ziraî tohum çeşitleri
- Çiftçi finansal destekleri

**MARDİN MAGROTEX'22 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU****3) Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?****a) Olumsuz**

- Beklediğimiz satışı gerçekleştiremedik.
- Fiyatların yüksekliği satışlarımızı olumsuz etkiledi.
- Fuarın belirgin bir olumlu etkisini yaşamadık.

**b) Olumlu**

- Bölgede satış ağıımızı genişletmek istiyorduk, bunu başarabildik.
- Firmamızı beklentilerimizin üstünde tanıtmaya imkânı bulduk.
- Pazarlama/satış anlaşmaları yapmak istiyorduk, beklentimiz kısmen karşılandı.
- Ürünlerimizi tanıtmak istiyorduk, yoğun bir ilgi gördük.
- Ziyaretçilerin teknolojik ürünlere ilgisinin artmasını hedefledik, bu önemli ölçüde gerçekleşti.

**5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?**

- Ar-Ge çalışmalarına başlamamıza yol açtı.
- Daha fazla ürün satışı gerçekleştirdik.
- Firma tanıtımımıza katkısı oldu.
- Firmamıza dair olumsuz algıları bertaraf ettik.
- Traktör yerine dron ile ilaçlama oranı arttı.
- Yeni müşteriler kazandık.
- Yeni pazarlar keşfettik.

**6) Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 9'u (%50) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 9'u (%50) olumsuz cevap vermiştir.

**7) Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Bayilerle anlaşmalar yaptık.
- Bir firmaya ortak olduk.
- Cihaz satış anlaşması yaptık.
- Hizmet ön anlaşmaları yaptık.
- Yeni bağlantılar sağladık.
- Yeni satış anlaşmaları yaptık.
- Yerli bir marka ile ortaklık anlaşması imzaladık.

**8) Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 2'si (%11) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 16'sı (%89) olumsuz cevap vermiştir.

**9) Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Ham madde bağlantısı yaptık.

**10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?**

Katılımcı firmaların 10'u (%55) olumlu, 8'i (%45) olumsuz görüş bildirmiştir. Bunlardan bir kısmı şöyledir:

- Aydınlatma sorunluymuştu.
- Elektrik kesintileri yaşandı. Bu da mesela cihazımızın adaptörünü bozdu.
- Klima sistemleri etkin çalışmıyordu.
- Organizasyon daha iyi olabilirdi.

## MARDİN MAGROTEX'22 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

### IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER

Anketlerden elde edilen bilgiler ışığında şu genel değerlendirmeler yapılabilir:

- Firmalardan 9'u (%50) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 5'i (%28) bu yıl dahil yedinci defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.
- Firmalar Fuara; "Bölge halkına ürünlerimizin tanıtımını yapmak, Hizmetlerimiz hakkında bilgiler sunmak, İlgilileri yeni teknolojik ürünler hakkında bilgilendirmek, Tanıtım ve satış yapabilmek, Üreticilerle bir araya gelmek, Üreticilerle fikir alışverişinde bulunmak, Ürünlerimizin reklamını yapmak, Yeni firmamızı tanıtmak, Yeni müşterilere ulaşmak, Üreticilere finansal imkânlar hakkında bilgi vermek" amacıyla katıldıklarını belirtmiştir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Boru, Buğday, Damlama sistemleri, Drone, Enerji paneli, Et ve süt ürünleri, Fidan, Gıda analiz cihazları, Gübre, İntertör, Jeneratör, Kuruyemiş, Laboratuvar cihazları, Mısır, Otomatik dümenleme sistemi, Pamuk, Sera malzemesi, Sıvı organik gübre, Zeytin, Ziraî ilaç, Ziraî tohum çeşitleri, Çiftçi finansal destek kartı.
- Firmalar, Fuardan beklentilerini şöyle sıralamışlardır: "Bölge halkına ürünlerimizin tanıtımını yapmak, Hizmetlerimiz hakkında bilgiler sunmak, İlgilileri yeni teknolojik ürünler hakkında bilgilendirmek, Tanıtım ve satış yapabilmek, Üreticilerle bir araya gelmek, Üreticilerle fikir alışverişinde bulunmak, Ürünlerimizin reklamını yapmak, Yeni firmamızı tanıtmak, Yeni müşterilere ulaşmak, Üreticilere finansal imkânlar hakkında bilgi vermek". Firmaların bir kısmı bu hedeflerini belli ölçülerde gerçekleştirdiklerini belirtirken, bir kısmı ise olumsuz fikir beyan etmiştir.
- Fuara daha evvel katılan firmaların dile getirdiği faydaların bir kısmı şöyledir: "Ar-Ge çalışmalarına başlamamıza yol açtı, Daha fazla ürün satışı gerçekleştirdik, Firma tanıtımımıza katkısı oldu, Firmamıza dair olumsuz algıları bertaraf ettik, Traktör yerine dron ile ilaçlama oranı arttı, Yeni müşteriler kazandık, Yeni pazarlar keşfettik".
- Firmalardan 9'u (%50) yurt içiyle ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede, "Bayilerle anlaşmalar yaptık, Bir firmaya ortak olduk, Cihaz satış anlaşması yaptık, Hizmet ön anlaşmaları yaptık, Yeni bağlantılar sağladık, Yeni satış anlaşmaları yaptık, Yerli bir marka ile ortaklık anlaşması imzaladık" şeklinde bilgi verilmiştir.
- Firmalardan 2'si (%11) yurt dışıyla ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar, ham madde bağlantısı yaptıklarını dile getirmiştir.
- Firmaların bir kısmı, Fuar süresince birtakım sorunlarla da karşılaşmış olduklarını dile getirerek bunları şöyle sıralamıştır: "Aydınlatma sorunluymuş, Elektrik kesintileri dolayısıyla cihazımızın adaptörü bozuldu, Klima sistemleri etkin çalışmıyordu, Organizasyon daha iyi olabilirdi".

MAGROTEX'22 Fuarı, her ne kadar önceki dönem fuarlarına kıyasla daha düşük katılımlı olsa da yeni teknolojik ürünlerin yoğun biçimde sergilenmesine ve üreticilerin bunlara yakın ilgi duymasına imkân sağlaması bakımından önemini korumaktadır.